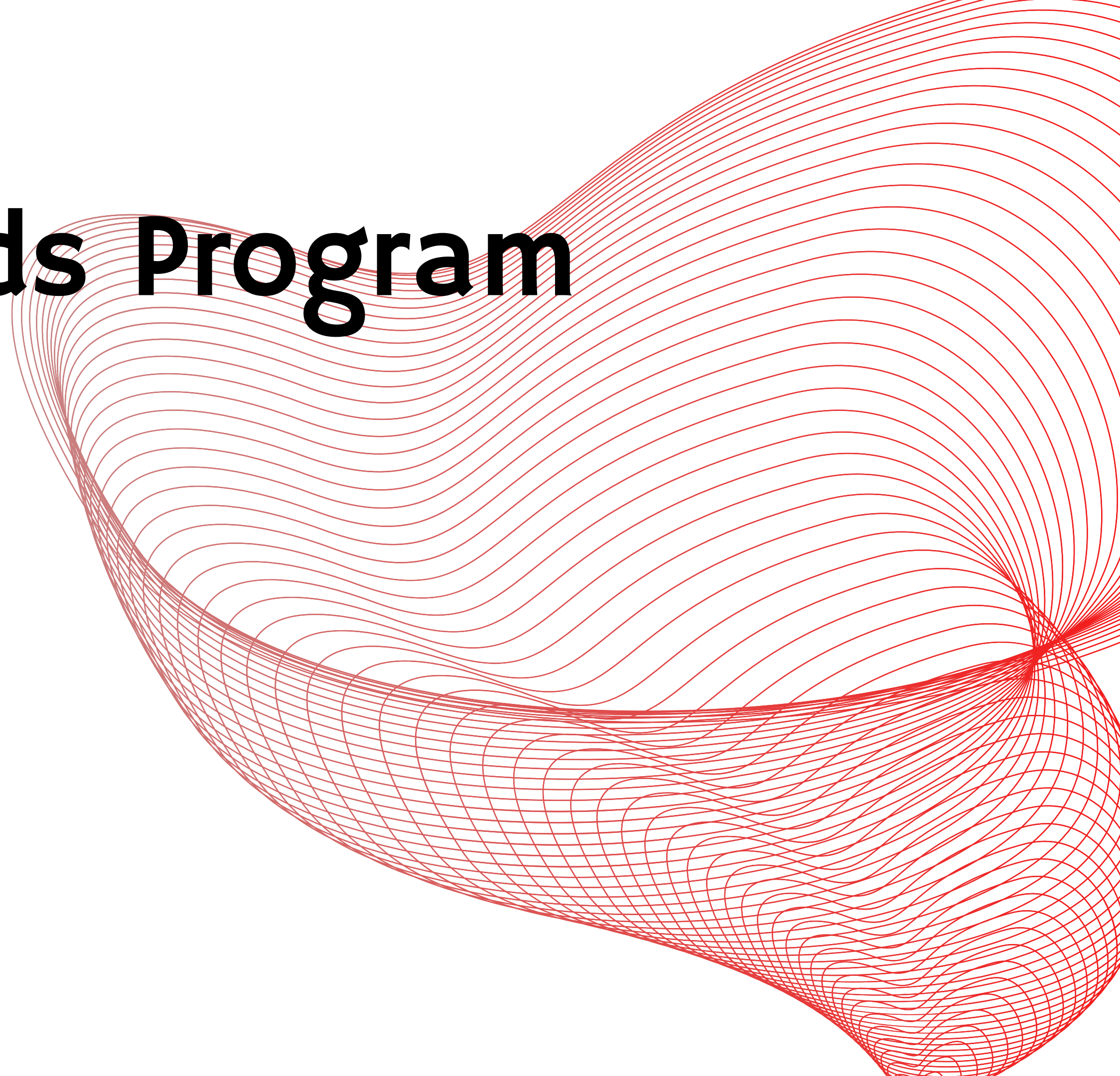




MagyarBrands Program

A MagyarBrands olyan hazai márkákat díjaz, amelyek a magyar vállalkozások méltó képviselői lehetnek határainkon belül és kívül, emellett a hazai és nemzetközi piacon olyan értékeket képviselnek, amelyek a vásárlók számára a megbízhatóságot és a minőséget tanúsítják.



Részvételi feltételek

A MagyarBrands jelenlegi díjazási szabályzata szerint

A MagyarBrands program kizárólag olyan magyar márkát értékel, amely Magyarországon született, vagy a létrejöttében-alapításában magyarok vettek részt.

Ezen alapfeltételen túl a márkának rendelkeznie kell az alábbi feltételek egyikével:

- a márka magyar tulajdonban van
- vagy a márka „gyártásának” helyszíne Magyarország
- vagy magas Identitás-pontszámot kap a bizottsági pontozás során.

Részvételi feltételek

Javaslat a MagyarBrands díjazási szabályzatának pontosítására

Alapfeltétel:

A MagyarBrands program kizárólag olyan magyar márkát értékel, amely Magyarországon született, vagy a létrejöttében-alapításában magyarok vettek részt.

Ezen alapfeltételen túl a márkának rendelkeznie kell az alábbi feltételek egyikével is:

- a márka magyar tulajdonban van
- vagy a márkához kapcsolódó termék gyártásának vagy a márkához kapcsolódó szolgáltatás helyszíne Magyarország
- vagy a márka kommunikációja magyar nyelvű.

Javaslat a MagyarBrands díjazási szabályzat alapfeltételei közül kikerül:

- magas Identitás-pontszámot kap a bizottsági pontozás során.





Kommunikáció

A díjazotti listától a résztvevők kommunikációjáig

Egész évben:
Márkakommunikáció



Médiapartnereink



FEMINA

MAGYAR ÉPÍTŐFÓRUM
21. évfolyam, 88. szám, 2022. tél | 1900 HUF



PRECÍZIÓS
GAZDÁLKODÁS
INTERAKTÍV MAGAZIN



 Agroinform.hu®

KÉPMÁS
MAGAZIN | nőknek és férfiaknak

ÉLET és TUDOMÁNY

FÖLDGÖMB

P/AC & PROF/T

M
MÁRKAMONITOR



METRÓ REKLÁM
KOMMUNIKÁCIÓS KFT.

Pályázati időszak: Áprilistól májusig, meghosszabbítva június közepéig pályázhatnak a márkák

The screenshot shows the Trade magazin website with a competition announcement. The main headline reads "PÁLYÁZATI FELHÍVÁS" (Call for Applications) and "MAGYARBRANDS, A MAGYAR MÁRKA ÉRTÉK" (MagyarBrands, the Value of the Hungarian Brand). It states that the application deadline is "2023. MÁJUS 15." (May 15, 2023). The website also features a navigation menu with items like "FŐOLDAL", "RÓLUNK", "HÍREK ÉS CIKKEK", "LÁNCHÍD KLUB", "MÉDIAAJÁNLAT", "MEGRENDELÉS", and "RENDEZVÉNYEK ÉS VERSENYEK". Below the navigation, there are several featured articles with images: "MAXI ROLLS Regina" (Always longer than standard rolls), "MIT ESZNEK A...? - A NAP KÉPE" (What do they eat...? - The Day's Image), "AZ ELMÚLT KÉT ÉVBEN A LEGTÖBB ALAPVETŐ ÉLELMISZER ÁRA LEGALÁBB MEGDUPLÁZODOTT MAGYARORSZÁGON" (In the last two years, the price of the most basic foodstuffs in Hungary has at least doubled), "MARTIN COULAM A TESCO-TÓL: A MAGYAROK NAGYON" (Martin Coulam from Tesco: Hungarians are really), and "AZ INFLÁCIÓ ELLENI ÖSSZEHANGOLT LÉPÉSEKRŐL EGYEZTETETT VARGA IUDIT IGAZSÁGÜGYI MINISZTER ÉS" (Agreed steps against inflation: Varga Iudik, Minister of Justice).

Kezdőlap > Hírek > Gazdaság

Agrárvállalkozások, figyelem! Közeledik a határidő!

2023. április 12., szerda 13:05:05 / magyarbrands.hu • Hirdetés

🕒 2 perc olvasás

Tetszik 0 Megosztás

Bebizonyítanád, hogy egy magyar agrárvállalkozás is elérhet nagy eredményeket? Akkor jelentkezz!

A MagyarBrands díjazás elnyerése ebben nyújt segítséget tizenhárom éve: a Program ráirányítja a fogyasztók és a piac figyelmét a kiváló magyar termékekre és szolgáltatásokra, legyen szó fogyasztói, üzleti vagy innovatív márkákról.

„Az utóbbi években kifejezetten megnövekedett azoknak az agrármárkáknak a száma, akik különösen jól használják az online lehetőségeket, valóban hasznos tartalmakkal készülnek és ennek köszönhetően folyamatos kapcsolatot alakítanak ki a fogyasztók és a márka között. Ma már elképzelhetetlen, hogy egy márka digitalizáció, digitális marketing nélkül fennmaradjon és vélhetően ez az irány marad a meghatározó a következő évekre nézve.” – Dr. Totth Gedeon (Magyar Marketing Szövetség), a MagyarBrands Kiváló üzleti márka kategóriájának zsűritagja.



MEGVANNAK A GYŐZTESEK – MAGYARBRANDS 2022

A MagyarBrands Program küldetése ráirányítani a fogyasztók és a piac figyelmét a legsikeresebb magyar márkákra, valamint a legnépszerűbb, innovatív termékekre és szolgáltatásokra. A Program immáron tizenhárom éve minősíti a magyar vonatkozású márkák közül a legeredményesebbeket.



MagyarBrands 2022 Programban díjazott márkák névsora elérhető az oldalon.

2022-ben mintegy 350 fogyasztói márka, 350 üzleti márka és 150 innovatív márka szerepelt sikerrel a kiválasztásban, és érdemelte ki a Kiváló Fogyasztói, a Kiváló Üzleti és a Kiváló Innovatív Márka címet a márkaépítésbe fektetett munka elismeréseként.



A MagyarBrands **alapkategóriákban** a díjazotti listák szeptemberben kerülnek megosztásra:

- MagyarBrands weboldal, sajtóközlemény

<https://magyarbrands.hu/sajtohirek/sajtoszoba/megvannak-a-gyoztesek-magyarbrands-2022/>

- Médiapartnerek és szakmai szervezetek, iparkamarák

<https://www.bkmkik.hu/hu/aktualis-hirek/gazdasagi-hirek/5692-megvannak-a-gyoztesek-magyarbrands-2022>

A MagyarBrands **Kiváló munkáltatói márka** díjazotti lista novemberben kerül megosztásra:



MagyarBrands sajtóközlemény

<https://brandbook.hu/2022/12/markaepites-hazon-kivul-es-belul>

Trade magazin > Hírek és cikkek > Piaci Hírek > Erősödő bizalom a magyar márkák iránt – A MagyarBrands 13 éve segít

Erősödő bizalom a magyar márkák iránt – A MagyarBrands 13 éve segít

Szerző: Trademagazin editor
Dátum: 2023. 02. 28. 17:51



A tudatos vásárlás egyre jobban jellemzi a magyar társadalmat. Sok kiváló magyar márka teljesít megbízható, magas színvonalon, de az is világos, hogy ha a pénzünkön magyar terméket vásárolunk, azzal a magyar vállalkozásokat és munkavállalókat is támogatjuk. A bizonytalanság korszakában és napjaink gyors változásai közepette azonban nehéz eligazodni a márkák világában, ezért a fogyasztóknak minden olyan iránymutatásra szükségük van, amely „kézen fogva” segít megtalálni a hazai márkák kiválóságait.

BRAND
BOOK

Kezdőlap Tudástár Brands Klub Szakmai Partnerek

A díjátadó műsor

A MagyarBrands díjátadó gálaműsorán több mint 70 kiváló hazai márka képviselője vehette át a díjakat kiváló fogyasztói márka, kiváló üzleti márka és innovatív márka kategóriában. Zenei csemegeként a legismertebb klasszikus és kortárs magyar költők megzenésített verseit hozta el a Kávészünet zenekar, interaktív kvízzjátékon pedig Rigó Jánostól a spanyolnátháig kultúrtörténeti érdekességeket ismerhettek meg a résztvevők. A MagyarBrands eseményt egy különleges, fűtős meggy-pálinka alapú koktéllátoló zárta.



A MagyarBrands díjazott márkákról

A kiváló magyar márkáknak járó MagyarBrands díjakat minden évben három alapkategóriában ítélik oda. A MagyarBrands „Innovatív Márka” kategóriájának alapvetése, hogy az a márka lehet sikeres, amely folyamatosan újít meglévő termékein, vagy új fogyasztói igényeket elégít ki, ilyen technológiát vezet be, mindezt a társadalmi hasznosság érdekében. A MagyarBrands 2022-es kiválasztási rendszerében az elérhető pontok mintegy 75 százalékát kellett megszereznie egy indulónak ahhoz, hogy „Innovatív márka” elismerésben részesülhessen. Idén az Innovatív kategória díjait Kóteleky Aywee Creative Group Head és a MagyarBrands zsűritagja adta át.

A MagyarBrands Díjátadó Gála márciusban kerül megrendezésre

Kiemelt médiapartnerünk:

Trade magazin és Brandbook.hu

<https://trademagazin.hu/hu/erosodo-bizalom-a-magyar-markak-irant-a-magyarbrands-13-eve-segit/>

MagyarBrands Gála sajtó – print és online

<https://magyarbrands.hu/sajtohirek/sajtoszoba/>

<https://brandbook.hu/2023/03/magyar-markak-sikerei>

<https://trademagazin.hu/hu/tobb-mint-70-marka-vette-at-iden-magyarbrands-dijat/>

<https://kepmas.hu/hu/tegnap-atadtak-magyarbrands-kivalo-marka-dijakat>

https://feminamedia.hu/2022/03/31/nyolcszoros_magyarbrands-dijas_a_femina

https://piacesprofit.hu/cikkek/kkv_cegblog/magyarbrands-kivalo-uzleti-marka-lett-a-piacprofit.html

Hogyan építsünk munkáltatói márkát? – Tippek a legkiválóbbaktól!

kepmas.hu

2023. 05. 08.



Az elmúlt pár évben megtanultuk, hogy az állandóság szót kihúzzhatjuk a szótárunkból, hiszen az, ami tavaly vagy tegnap működött, holnap jó eséllyel már nem fog. Napjainkban egy márkának sokkal nehezebb talpon maradnia és megfelelnie a rohamosan változó követelményeknek, ami fokozottan igaz a munkaerőpiacon. A MagyarBrands és a Superbrands programok közös szervezésében hetedik alkalommal megrendezett Márkaépítés a munkaerőpiacon konferencia ezért is szólt a jó munkáltatói gyakorlatok bemutatásáról.



A MAGYAROK DÍJAZZÁK, HA EGY MÁRKA MAGYAR, A MAGYARBRANDS PROGRAM SZLOGENJE IS ERRE UTAL: „A MAGYAR MÁRKA ÉRTÉK.” ELNÉZVE A REPREZENTATÍV MAGYAR MÁRKÁK NÉVSORÁT, AZ JUTOTT AZ ESZÜNKBE, HOGY MENNYIRE JELLEMZ EZ A MÁRKALISTA BENNÜNKET, MAGYAROKAT. MEGMUTATJA, MILYENEK IS VAGYUNK MI, MAGYAROK? HOGY MIT TARTUNK FONTOSNAK, MIT SZERETÜNK LEGINKÁBB?



KIVÁLÓ FOGYASZTÓI MÁRKÁK

MagyarBrands 2021

TOP 10*

- BALATON SZELET
- BÉRES
- HEREND
- LIBRI
- MOL
- OTP
- PICK
- PÖTTYÖS
- SZENTKIRÁLYI
- UNICUM

* ábécérendben

A MagyarBrands Program 2021 győztesének teljes listája elérhető a magyarbrands.hu oldalon.

A program három alapkategóriában értékeli és ítéli oda a MagyarBrands díjat: Kiváló Fogyasztói Márka, Kiváló Üzleti Márka és Innovatív Márka kategóriában. Ha a MagyarBrands Kiváló Fo-

gyasztói Márka kategóriájának TOP 10-es listáján ezek a legismertebb és legkedveltebb magyar márkák, az mit mond el rólunk, magyarokról? Alább olvashatók elfogult és bőbűle-tesen nagy általánosításainkat.

A MagyarBrands 2021 „Kiváló Fogyasztói Márka” kategóriájának TOP 10-es listája alapján

➔ A MAGYAROK...

1 esküsznek a szalámira, a kolbászra, a sonkára, a virslire, a felvágottra,



2 alapvető folyadékbeviteli forrásuk a víz és a gyomorkeserű,



3 édesszájúak,



4 de figyelnek az egészségükre,



5 magyar bankban bankolnak,



6 tele tankolnak a saját benzinkútjukon,



7 fontosak számukra a hagyományaik,



8 és a kultúrájuk.



Nem rossz kis láttelet ez, ha komolyan vesszük. Sőt még büszkéek is lehetünk rá.



Fotó: Fortepan/Weygand Tibor

FÖLDÖN, VÍZEN, LEVEGŐBEN

– közösségi közlekedés az elmúlt 100 évből és napjainkban

„Nem a cél a fontos, hanem az út” – az ismert bölcsességgel bizonyára sokan egyet értünk, remek dolog elérni a kívánt célt, de valójában sokkal fontosabb, hogy az adott utat milyen módon tesszük meg. Igaz ez a gondolat az élet minden területére, és nemcsak átvitt értelemben. A mindennapi közlekedés területéről számos találmányt és fejlesztést ismerünk és talán az egyik legérdekesebb ezek közül az a 20. század elejére tehető, amikor megjelent az első olyan eszköz, ami a vízen és a levegőben is képes közlekedni.

A **hidroplán** a világháború után egyre nagyobb szerepet kapott a polgári repülésben, hiszen kiválóan alkalmas volt utas-, és teherszállítási feladatokra. Az Aeroexpress Rt. járatai a Szabadság híd budai hídfőjének jobb oldalán, a felső rakpartról indultak Bécsbe és Balatonra. Sajnos azonban nem sokáig lehetett élvezni a hidroplánokkal való utazást, ugyanis a gépeket üzemeltető cég 1930-ban meg is szűnt. A vízi légikikötő emlékét tábla őrzi a Duna parton, nagyjából ott, ahol most a Budapesti Közlekedési Központ hajóállomása áll.

Majd 100 évvel később, 2022-ben, ismét magyar lajstromjelű hidroplán landolt a Balatonon, köszönhetően három lelkes magyar vállalkozónak. Somogyi-Tóth Dániel, Széchezy Márton és Marozsi László megalapították az Aeroexpress Kft.-t, így újratertek a vízen és szárazföldön is közlekedő repülőgépeknek.

A közlekedés mai trendjei

Ma leginkább a kényelemre és a gyorsaságra törekszünk, és a cél érdekében hajlandóak vagyunk számos közlekedési eszközt is igénybe venni. Budapesten általában tízből hat ember a közösségi közlekedést választja, amelyet nagyrészt a Budapesti Közlekedési Központ és a Budapesti helyiérdekű vasút (HÉV) szolgál ki nap, mint nap. Az elmúlt években egyre felkapottabbak lettek a közösségi közlekedés legújabb megoldásai, mint például a Greengo autói, a MOLBubi kerékpár vagy éppen a Lime és Tier rollerei és további alternatív megoldásokat keresve jelentek meg a hidrogén tüzelőanyag-cellás (HTC) hajtású futó trolis és buszok. Magyarországon tavaly mutatták be a HUMDA szervezésében a Kőbánya-Kispest és Vecsés között közlekedő Solaris Urbino 12 electric H2 típusú üzemanyagcellás buszt, amit a Volánbusz üzemeltet.

A jövőt tekintve mindenképpen fontos lesz a közösségi közlekedés és az olyan fejlesztések, mint az előbb említett hidrogén energiával működtetett busz. Abban pedig csak reménykedhetünk, hogy hasonló izgalmas járművekkel állnak elő a tervezők, mint a hidroplán.

A cikk megjelenését a MagyarBrands Program támogatta. A MagyarBrands, kiváló magyar márkákat díjazó program immáron 13 éve tekinti küldetésének, hogy ráirányítsa a figyelmet a magyar vonatkozású márkák közül a legeredményesebbekre.



MÁRKANOSZTALGIA

Jó néhány klasszikus magyar márka tűnt el nyomtalanul az utóbbi évtizedekben, de vannak, amelyek nemcsak hogy fennmaradtak, vagy kisebb ráncfelvarráson estek át, hanem teljesen újjászülettek. Ezek azok a márkák, amelyek hallatára nagyszüleink révedezve idézik fel a régi szép időket, fiatalokuk pillanatait. A következőkben ilyen patinás és újragondolt márkákból szemezgettünk, amelyek hatására talán elkaphatja a kedves olvasót egy jóleső kis nosztalgia.

Budapesten csak annyit mondunk: „Lemegyünk a Közértbe!”

közértplusz
Friss. Hazai. Biztonságos.

A **Közért** kormányrendeletre született meg 1948-ban a közellátás biztosítására *Községi Élelmiszerkereskedelmi Rt.* néven. Nem csoda, hogy Budapesten elterjedt a rá való hivatkozás, hiszen kezdetben 358 budapesti és 31 vidéki üzlet tartozott hozzá. Ugyan az eredeti boltlánczat a kilencvenes évek privatizációjának áldozata lett, de 2020-ban **Közért+** néven online élelmiszeráruház indult. Kínálatában megtalálhatók a friss zöldség-gyümölcs, hús-áru, tejtermékek, tartós élelmiszerek és háztartási vegyiáru. Fordult a kocka, hiszen az online rendelt árucikkekért már nem mi magunk megyünk le a Közértbe, hanem a Közért+ hozza házhoz Budapesten és vonzáskörzetében.



Fortepan / Krasznai Gyula

Nagyapám, apám és én is csepel bringát tekerek

csepel

1928-ban indult meg a hazai kerékpárgyártás, miután a *Weiss Manfréd* által alapított *Acél és Fémművek* felismerte, hogy a kerékpározás egyre nagyobb népszerűségnek örvend. Licenstere tízezer kerékpárt vásároltak és ezek összeszerelésével kezdődött a csepeli történet, de nem volt könnyű sorsa. Kézről-kézre adogatták a külföldi és magyar tulajdonosok, míg végül 2000-ben ismét teljesen magyar tulajdonba került az immáron **Csepel Zrt.** Jelenleg a múlt hagyományait felidéző, mégis korszerű márká maga tervezi és szereli össze a kerékpárokat.

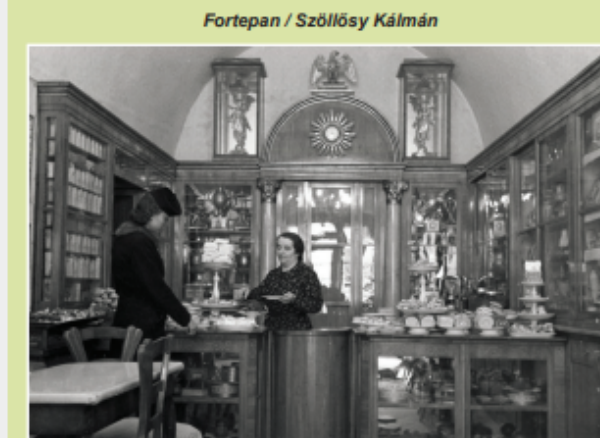


Fortepan / Fortepan

A Ruszwurm cukrászda a jelenbe varázsolt múlt



A budai várban, a Szentháromság utca 7. szám alatt 1827-ben szolgálták fel az első Ruszwurm süteményt Schwabl Ferenc cukrásznak köszönhetően. A cukrászda a mai napig fogadja az édességre vágyó vendégeket a biedermeier stílusban berendezett épületrészben. Eleinte mindig női ágon öröklődött a tulajdon, mégis a cukrászda mai nevét Ruszwurm Vilmosról kapta, aki itt inaskodott, majd, mint tulajdonos 1884-től 1922-ig vezette a cukrászdát. A rendszerváltás után végül a *Szamos Marcipán* névadójának, Szamos Mátyásnak a fia és unokái vásárolták meg.



Fortepan / Szöllösy Kálmán

MB MAGYAR BRANDS 2022 A MagyarBrands program immáron 13 éve tekinti küldetésének, hogy ráirányítsa a figyelmet a magyar vonatkozású márkák közül a legeredményesebbekre, köztük pedig azokra, akik több évtizedes tradícióval vannak jelen a hazai piacon. Hiszen a stabilitás egyre nagyobb erény.



Februártól júniusig: **MagyarBrands médiakampányok**

Cityposter kampány

Metró-balusztrád kampány

Print kampány

Google display-kampány

Online kampány (médiapartnerek)

Web 2.0 kampány/B2B WEB 2.0 kampány

MAGYAR MÁRKÁK HÍREI



A MagyarBrands Program küldetése ráirányítani a fogyasztók és a piac figyelmét a leg sikeresebb magyar márkákra, valamint

a legnépszerűbb, innovatív termékekre és szolgáltatásokra. Kiváló fogyasztói márka elismerést 350 márka érdemelt ki 2022-ben.



A **DIEGO** számára a tavaszi időszak a megújulásról, az új termékek bevezetéséről szól. Szinte minden termékcsoportban megtalálhatóak lesznek újdonságok az áruházakban és a webshopban egyaránt. Sőt, a **DIEGO** egy új termékcsoport bevezetésén is munkálkodik: a termékekhez tartozó tisztítószer család **DIEGO clean&care** márkanév alatt fog megjelenni.



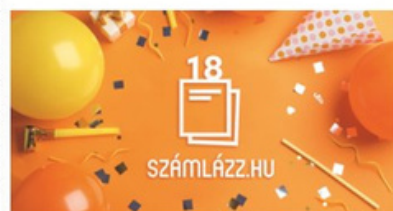
A **Bravos** kávé több mint 30 éve van jelen Magyarországon, ez idő alatt megbízható minőségének köszönhetően a magyar otthonok meghatározó terméke lett. A márka a klasszikus, őrölt kávé kategórián túl úttörő szerepet vállalt az egyre erősödő szemes kávé előretörésében is. A legújabb fejlesztésű családtag, a karakteres **Bravos Espresso Rosso** tüzese jellegét a testes ízvilág és az intenzív pörkölés ideális egyensúlya adja.



A **KÖBE** kiérdemelte a Családbarát Magyarország Központ által kiadott Családbarát Munkahely tanúsítványt. A Biztosítónál számos család- és munkavállalóbarát intézkedés került bevezetésre az évek során, mint például egészségvédelemre ösztönző lépések, parkolási- és elektromosautó töltési lehetőség, közösségépítő események, munkavállalói igényfelmérés.



Komplex készítményt fejlesztett ki az 50 év feletti nők csontjai egészségéért a díjnyertes **CalciTrio** márka. A CalciTrio Extra 50+ nevű étrend-kiegészítő készítmény kalcium, D- és K2-vitamin mellett még jó néhány további hatóanyagot tartalmaz (magnéziumot, cinket, mangánt, K1- és C-vitamint), melyek számos módon járulnak hozzá a csontok egészségének megőrzéséhez. Ráadásul mindezt igen kedvező áron.



2023-ban nagykorú lett Magyarország piacvezető online számlázója! A **Számlázz.hu** 2005-ben itthon elsőként indította el a számlázóprogramját, melyhez az elmúlt 18 év során több mint 600 ezer cég, egyéni vállalkozó és könyvelő csatlakozott. Ma már nemcsak a NAV-álló számlakiállításban segíti vállalkozók százezreit, hanem számtalan kényelmi funkcióval, okosautizmusokkal és integrációval spórol időt és energiát ügyfeleinek.

Bravos

CalciTrio
az egészséges csontokért

DIEGO

KÖBE
A MAGYAR TULAJDONÚ BIZTOSÍTÓ

SZÁMLÁZZ.HU
EGYSZERŰEN ÉS GYORSAN

Print kampány: **Magyar márkák hírei**

Minőség, innováció, fenntarthatóság – Interjú Béres Marcellel, a Béres Gyógyszergyár innovációs- és portfóliómenedzsment igazgatójával

2023. 04. 18. [BRANDBOOK.HU](https://brandbook.hu)



A Béres köztudottan a legismertebb magyar márkák egyike, a hazai vitamin, ásványianyag és nyomelem készítmények piacának vezetője, neve mára egybefonódott az egészséggel, az egészségmegőrzéssel. A tulajdonos Béres család tudatosan gondozza a vállalat alapítójának, id. dr. Béres József feltalálónak emlékét és szellemi hagyatékát, ugyanakkor aktívan dolgozik a jövő biztosításán is. A [Béres Gyógyszergyár](#) történetéről, sikereiről, minőség és innováció iránti elkötelezettségéről és a fenntartható, környezettudatos működésről a feltaláló

Brandbook.hu és MagyarBrands

Mystic Nails:

<https://brandbook.hu/2021/05/a-velemenykulonbseg-nem-szemelyes-ertes-est-minden-csaladi-vallalkozasban-tudjak>

COMPUTHERM:

<https://brandbook.hu/2023/01/computherm-interju-dobo-andrassal>

BÉRES:

<https://brandbook.hu/2023/04/interju-beres-marcellel>

Újház:

<https://brandbook.hu/2023/01/kisokos-segit-a-rezsicsokkentesben>

Wagner Solar:

<https://brandbook.hu/2023/01/napban-otthon-vannak>

2023. február 22.

A háború elől menekült, majd sikeres kereskedelmi vállalkozást épített fel Csányi Zoltán és családja.

#Induló vállalkozás

OLVASÁSI IDŐ 7 perc

MEGOSZTÁS



A délszláv háború elől menekülve érkezett négyfős családjával Szegedre Csányi Zoltán 1992-ben. Az útelágazásokkal tűzdelt elmúlt harminc év alatt a magyar piac egyik legmeghatározóbb ruhakereskedelmi webáruházát építették fel, amely immár kétszeres [Magyar Brands-díjas](#). A Dressa ügyvezetője felidézte a legfontosabb fordulatokat, s beszélt a folyamatos fejlődésről, valamint a társadalmi felelősségvállalásról is.

Meatudhatunk többet arról, hoav miért kellett hátra haavniuk korábbi otthonukat?

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK



Alkalmazottból vállalkozó: Dóniz és Ágnes nagy váltásának...
2023. március 02.



Megtalálták a piaci rést a covid-járvány alatt és azóta...

Telekom Hello Biznisz és MagyarBrands

Z(s)EPPELIN Utazási Iroda:

<https://hellobiznisz.hu/akarj-minden-nap-jobb-lenni-mint-elotte-voltal-egy-szegedi-utazasi-iroda-evtizedeken-ativelo-tortenete/>

DRESSA:

<https://hellobiznisz.hu/a-haboru-elol-menekult-majd-sikeres-kereskedelmi-vallalkozast-epített-fel-csanyi-zoltan-es-csaladja/>

ODP Vital:

<https://hellobiznisz.hu/otfele-vitaminnal-indította-vallalkozását-ma-több-mint-1000-termeke-es-10-webaruhaza-van-az-odp-vital-sikersztorija/>

Fitpuli:

<https://hellobiznisz.hu/hogyan-javithato-a-munkavallalok-egeszsege-es-novelhető-a-jollete-a-fitpuli-erre-a-kerdesre-adott-csattanos-valaszt/>

ARS UNA:

<https://hellobiznisz.hu/hogyan-lesz-egy-magyar-vallalkozas-a-lamborghini-hivatalos-beszallitoja-az-ars-una-sztorija/>



Hogyan kommunikálnak a márkák a Programról?

Hatodszorra is MagyarBrands díj a Bábolna Takarmánynak

2022.03.25.



2021-ben tizenkettedszer tették mérlegre a hazai márkákat a MagyarBrands bírálói. Az önkéntes, független szakemberekből álló bizottság döntése alapján került kiosztásra az elismerés, melyet 2022. március 24-én Harmath Krisztina marketingvezető vehetett át Budapesten.

Sajtóközlemény: Az elnyert díj hírének megosztása

<https://www.coop.hu/tizszeres-magyarbrands-dijas-a-coop/>
https://feminamedia.hu/2022/03/31/nyolcszoros_magyarbrands-dijas_a_femina
https://piacesprofit.hu/cikkek/kkv_cegblog/magyarbrands-kivalo-uzleti-marka-lett-a-piacprofit.html <https://www.babolnatakarmany.hu/hatodszorra-is-magyarbrands-dij-a-babolna-takarmanynak/> <https://grow-group.com/egyeb/magyarbrands-dijas-2021-ben-a-grow-csoport/> <https://www.herz.hu/hu/hirek/ismet-magyarbrands-dijas-a-herz> <https://wagnersolar.hu/ketszeres-magyarbrands-dijat-kaptunk/> <https://szerelvenybolt.hu/magyarbrands-dijas-a-szerelvenybolt-kft> <https://trademagazin.hu/hu/otszoros-magyarbrands-dijas-a-trade-magazin/>

Te hallottál már a MagyarBrands díjról? 🤔 Ha kíváncsi vagy, milyen elismerésről van szó, és hogyan hozható összefüggésbe márkánkkal, kattints és olvasd el rövid cikkünket! 😊👇
<https://www.beres.hu/hir/tizenharomszoros-magyarbrands-dijas-a-beres/>



beres.hu

Tizenháromszoros MagyarBrands díjas a Béres
Ezúttal kiváló fogyasztói és innovatív márka kategór...

A3SOLUTE LIVE



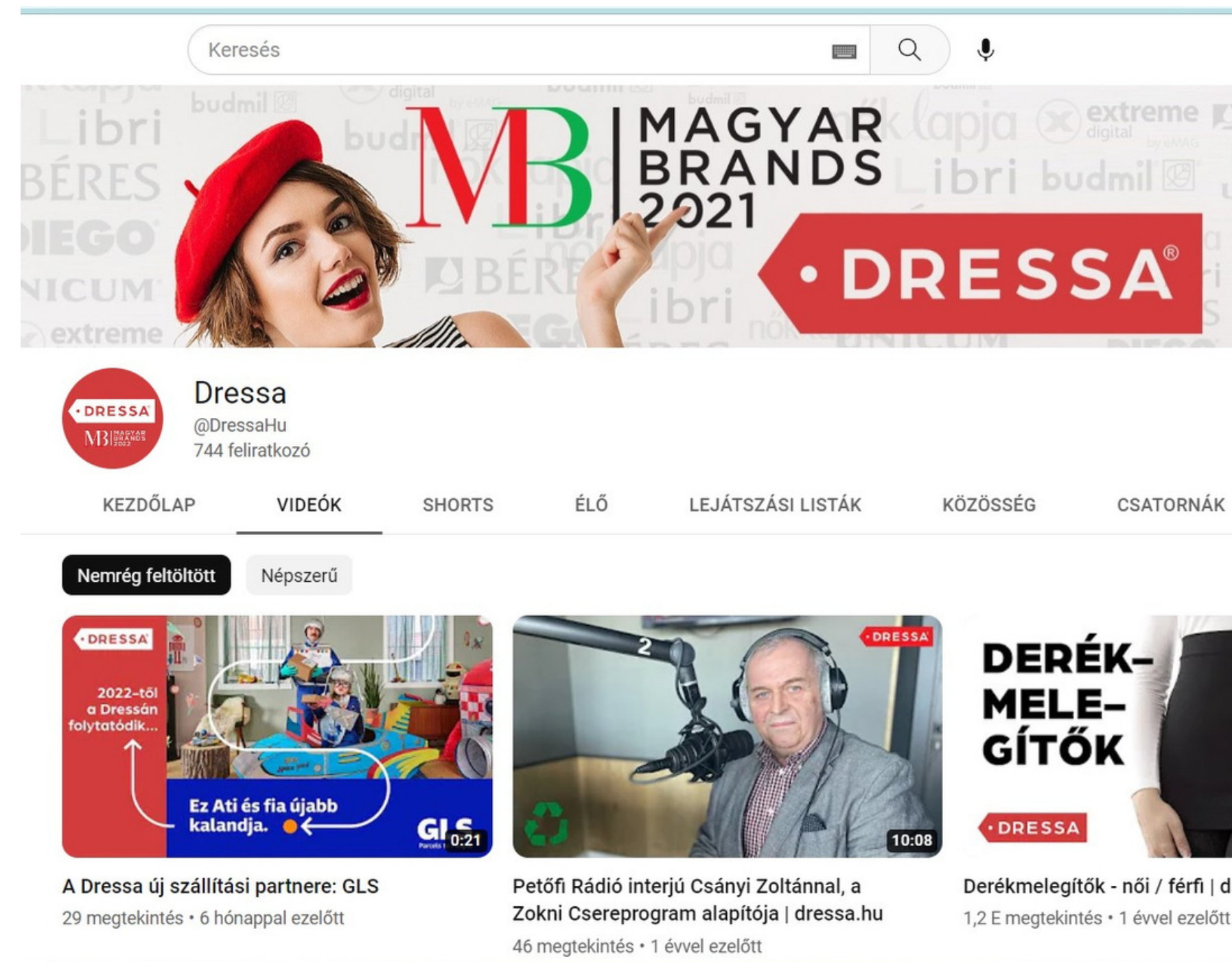
Rwatershop.hu 😊 csodásan van.
április 22., 13:20 · 🌐

Futásra/kerékpározásra fel! Itt a jó idő és ezzel együtt a versenyek, kihívások szezonja is! 🏃🚴

FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE

SOLAR KIT™
 NÁPELEM, KLÍMA, HŐSZIVATTYÚ, HUNGARY
 NAGYKERESKEDELEM

Ingyenes konzultáció Tudástár Szolgáltatásaink Napelem vállalkozásoknak Termékeink Cégünkről Nagykereskedelem **ÁRAJÁNLAT fél perc alatt**

AA High Creditworthy
 PÉNZÜGYILEG STABIL VÁLLALKOZÁS A DUN & BRADSTREET MINŐSÍTÉSE ALAPJÁN

AJÁNLOTT CÉG
 HVG & Céginformáció.hu

MB INNOVATÍV MÁRKA
 MAGYAR BRANDS
 2022

EVERDERM
 LÉZERES SZŐRTELENÍTÉS, BÓRSZÉPÉSZET, ESZTÉTIKA.

EverDerm Laser Center © 2020
 Minden jog fenntartva.

Franchise
 Általános felhasználási feltételek
 Adatvédelmi Nyilatkozat
 Házirend
 Lemondási Feltételek

EVERDERM LASER CENTER KFT.
 1133 Budapest,
 Árbóc utca 6.
 06 (1) 920 1111
 info@everdermlaser.hu

NYITVATARTÁS
 hétfő-szombat: 7:30–20:00
 vasárnap: zárva

Kövess az Instagramon!

WEBOLDAL

Új örölt kávékülönlegességek

Bővebben

Dolce Gusto tejeskávé kapszulák
 Ötféle ízben

Bővebben

ÚJDONSÁGAINK
Örölt desszertkávék és Dolce Gusto kompatibilis tejeskávé kapszulák

Kávézóink polcain és webshopunkban is elérhetők legújabb termékeink, és hamarosan országszerte egyre több áruházlánc polcain is ott leszünk!

Így már tényleg minden típusú kávékészítő eszközhez választható nálunk kávé az otthoni kávéélményhez.

MB | MAGYAR BRANDS



28cm



TERMÉK, CSOMAGOLÁS

a miZSE SZTORI



20 év
FOLYAMATOS
FEJLESZTÉS &
FENNTARTHATÓSÁG



MB | MAGYAR
BRANDS
2x '20 '21

miZSE
a család vízse

BANNER