

CONTENT

BACKLINKS

STRATEGY

KEYWORD

KERESŐOPTIMALIZÁLÁS

+ SEO-TELJESÍTMÉNY MÉRÉSE

MARKETING

EGYEDI BRAND-KONZULTÁCIÓK

HTML

MB | MAGYAR
BRANDS
2024



EGYEDI BRAND-KONZULTÁCIÓK

A márkaépítés fontosságát mind ismerjük, a sikeres „hogyan”-t viszont kevesen. Az egyedi brand-konzultációink ebben segítenek. Az általánosan érvényes tudásanyagon túl az egyedi konzultációra az előadó márkaszpecifikusan is felkészül, előzetes kérdések alapján. Így az általános trendek bemutatásán túl személyreszabott beszélgetés és gyakorlatban alkalmazható tanácsadás nyújtható.

A konzultációk menete: előzetes kérdőíves adatbekérés, átadó meeting

Időtartam: 3-4 óra, kávészünettel

Helyszín: Brand Content Headquater, H-1035 Budapest, Vihar u. 18.

KERESŐOPTIMALIZÁLÁS + SEO-TELJESÍTMÉNY MÉRÉSE

A hatékony és fenntartható online forgalomszerzés a legtöbb vállalkozás számára elengedhetetlen. A keresőből kattintásonként fizetve szerzett látogatások mellett fontos, hogy a releváns organikus találatok között is látható helyen jelenjünk meg az ajánlatunkkal, ami aztán növekvő látogatószámmá és megrendelésekké fordul.

A keresőoptimalizálásba (SEO) fektetett erőforrások minimum 3-6 hónapos távban értelmezhetőek, a hatásuk akár több éves távban is maradandó. A megszerzett (earned) pozíciókból származó forgalom ingyen van, ráadásul a belépési korlát miatt a versenytársak is csak kifejezett erőfeszítések árán tudják tartani a lépést velünk.



Kiknek ajánljuk?

A SEO stratégia állítását azoknak ajánljuk, akik képbe szeretnének kerülni a helyzetükkel, versenytársaikkal, a SEO-ban lévő potenciáljukkal és a kívánt eredményekhez szükséges erőforrásokkal.

Azoknak is ajánljuk, akik már eldöntötték, hogy fektetniük kell a keresőoptimalizálásba, vagy akár már foglalkoznak is vele, mert a közös SEO munka alapja mindig a stratégiaállítás.



A SEO kutatás és stratégia a következőket tartalmazza:

- o Információk a keresőoptimalizálás lényegéről, fő mutatószámairól: mit, miért, milyen időtávban érdemes követni
- o SEO versenytárs- és piac elemzés - feltérképezzük az ügyfél számára releváns kulcsszavakat és versenytársakat
- o Megvizsgáljuk az ügyfél és a versenytársak aktuális SEO teljesítményét, rangsort állítunk fel.
- o Általános képet adunk a website állapotáról technikai és tartalmi SEO elemeket illetően, illetve összefoglaljuk a teljesítmény javulásához szükséges lépéseket.
- o A célok alapján pontos megvalósítási stratégiát állítunk össze kalkulált költségelemekkel.

Az **előzetes felmérés**hez a következő linken és QR-kódon található kérdőívet kell kitöltenie a résztvevőknek: <https://hidata.digital/hu/seo-brief/>



MB | MAGYAR
BRANDS
2024

SZAKMAI PARTNERÜNK



A HiData egy digitális marketing ügynökség, amely nemzetközi tapasztalattal rendelkező fiatal szakemberekből áll. Adatvezérelt, személyre szabott tanácsaik és profi kivitelezésük által tudatosabb üzleti döntéseket hozhatsz és biztos kezekben tudhatod a céged online jelenlétét.

Fő szakterületeik a keresőoptimalizálás, hirdetéskezelés és webanalitika.